

Cofinanciado por:



Designação do projeto | EXPORLUX i4.0

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-043166

Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das PME

Entidade beneficiária | Exporlux – Iluminação, S.A.

Data de aprovação | 23-05-2019

Data de início | 09-10-2018

Data de conclusão | 08-10-2020

Custo total elegível | 1.173.416,55 €

Apoio financeiro da União Europeia | 340.669,32 €

Síntese do projeto

A EXPORLUX tem vindo a ganhar consciência de que as luminárias são parte integrante dos espaços, e como tal, a sua funcionalidade não se cinge à mera iluminação, sendo hoje encaradas como parte integrante dos elementos decorativos nos diferentes ambientes e espaços. Neste contexto, a Empresa tem apostado continuamente no desenvolvimento soluções de iluminação inovadoras no sector que lhes permita não só dar resposta às solicitações do mercado e destacar-se dos seus concorrentes como também na criação de condições ótimas para poder realizar a sua atividade, apostando para tal na melhoria do seu desempenho ao longo de toda a cadeia de valor de modo a alcançar a excelência a nível operacional e organizacional.

No seguimento do exposto, a EXPORLUX assume as atividades de I&D como indispensáveis para garantir a competitividade e sustentabilidade da Empresa, sendo fundamentais para o desenvolvimento de novos produtos e aperfeiçoamento de produtos já existentes, bem como para a inovação dos seus próprios processos produtivos.

Nesse âmbito, a estratégia da Empresa tem passado pela aposta no desenvolvimento de novas soluções e tecnologias na esfera da iluminação, que se destacam pelo tipo de funcionalidade, qualidade, design e sobretudo pela alta eficiência energética. Para tal, além da sua equipa de I&D, com elevada experiência e conhecimentos técnicos avançados nas áreas de iluminação, eletrónica e eletricidade, a EXPORLUX conta com um conjunto de parcerias com centros e núcleos de I&D para o desenvolvimento de novos conhecimentos na área da iluminação.

Assim, a inovação preconizada com o presente projeto traduz-se na adoção de modernas tecnologias e equipamentos e na digitalização de ativos físicos que permitem a diferenciação e inovação da Empresa na produção de bens e serviços transacionáveis e internacionalizáveis, nomeadamente ao nível de novas linhas de luminárias com características distintas quer para a empresa quer para o mercado internacional.