

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

### Projeto nº 7826

Apoio no âmbito do sistema de incentivos Internacionalização PME – Projetos Individuais

Reforço da capacidade exportadora e de internacionalização da EXPORLUX

---

Custo total elegível	204.641,00 €
----------------------	--------------

Apoio financeiro da UE	92.088,45€
------------------------	------------

### Síntese do projeto:

O presente projeto tem como objetivo central lançar no mercado global os novos produtos:

- Convert/E2, com novas funcionalidades (sistema que permitirá direcionar e fazer a rotação do feixe de luz);
- Connect, com novos materiais (policarbonato);
- Novas luminárias de design inovador e com incorporação de novos materiais (azulejo, cortiça e couro).

Desta forma o presente projeto assume total orientação para o processo de internacionalização da EXPORLUX, sendo objetivo central o de alargar a presença da Empresa num conjunto abrangente de mercados alvo externos nos quais a Empresa divulgará o seu portfólio de produtos, em especial os novos produtos, e nos quais planeia conquistar novos clientes.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Projeto nº 7828

Apoio no âmbito do sistema de incentivos Qualificação das PME - Projetos Individuais

Reforço da capacidade competitiva da EXPORLUX, da sua flexibilidade e da sua capacidade de resposta ao mercado global

---

**Custo total elegível** 169.064,77 €

**Apoio financeiro da UE** 76.079,15 €

## Síntese do projeto:

O presente projeto tem como objetivo central aumentar a competitividade, a flexibilidade e a capacidade de resposta ao mercado da EXPORLUX nos domínios do desenvolvimento e engenharia de produtos e serviços, na área da qualidade e da criação de marcas e design, de forma a que a Empresa tenha internamente as capacidades, recursos, competências e conhecimentos necessários ao desenvolvimento de novos produtos nas várias vertentes de atuação, de forma a que o seu lançamento no mercado global seja bem sucedido e de forma a que a Empresa reforce o seu perfil altamente diferenciador.

Através do presente projeto a EXPORLUX visa reforçar as suas competências internas e capacidades de organização e gestão, assim como qualificar os seus ativos, de modo a potenciar o desenvolvimento de atividades mais intensivas em conhecimento e criatividade e com incorporação de maior valor acrescentado dos seus produtos, de forma a reforçar os três domínios principais da estratégia da Empresa: inovação, internacionalização e modernização.